

REVITALISER ENSEMBLE NOTRE MILIEU DE VIE



FONDATION
RUES PRINCIPALES

Un premier diagnostic en vue d'agir concrètement

La municipalité de Témiscouata-sur-le-Lac a mandaté la corporation Avantages Témiscouata pour amorcer un processus de revitalisation avec la Fondation Rues Principales. Ce processus vise à contribuer à l'élaboration d'un plan d'action stratégique qui précisera les différents aspects de la revitalisation sur lesquels agir, en misant sur les ressources locales, l'implication de la population et un partenariat efficace entre les différents acteurs concernés.

Dans un premier temps, la corporation Avantages Témiscouata a invité des citoyens et partenaires représentatifs de la diversité du milieu à participer à une consultation qui s'est tenue le 17 juin 2014.

L'objectif de ce groupe-cible était de :

- recueillir des données qualitatives incluant les attentes et les préoccupations des citoyens et des gens d'affaires;
- dresser un premier diagnostic des forces et des faiblesses de Témiscouata-sur-le-Lac;
- identifier les premières pistes de solutions réalisables à court terme;
- définir les enjeux du développement et explorer les moyens de respecter les différences propres à chaque quartier de la municipalité (Cabano et Notre-Dame-du-Lac).

La première étape de ce diagnostic a réuni plus de 20 personnes concernées par développement de Témiscouata-sur-le-Lac. Cette soirée était animée par la Fondation Rues Principales, un organisme sans but lucratif qui accompagne depuis 30 ans les municipalités du Québec dans leurs projets, avec une approche participative qui favorise le partenariat et la concertation.



Le contenu de ce sommaire :

- Les forces du milieu telles qu'exprimées par les participants;
- Les défis à relever et les attentes exprimées par les participants;



- Les premières pistes d'action réalisables à court terme;
- Les enjeux à approfondir pour développer une vision rassembleuse du développement.

LES FORCES DE TÉMISCOUATA-SUR-LE-LAC

Sur le plan de l'organisation

- La volonté politique de mettre en valeur tous les atouts du milieu en se dotant d'un plan d'action stratégique
- La concertation entre les différents partenaires impliqués: Corporation Avantages Témiscouata, CLD, SADC, CJE, etc.
- La fierté des citoyens qui se connaissent
- Le concept-de Ville-jardin du quartier Notre-Dame-du-Lac qui renforce son identité et se répand dans le quartier Cabano
- Des services municipaux efficaces
- La présence de l'hôpital, le CLSC, la MRC, le CLD, le CLE, la SADC, la Sûreté du Québec
- " Le Temilacois", journal mensuel
- La présence de 2 arenas
- Un milieu de vie agréable pour les jeunes
- Le réseautage entre gens d'affaires et différents secteurs économiques
- L'implication et la collaboration de la Chambre de commerce



Sur le plan socioéconomique

- La qualité de vie
- La proximité et l'accessibilité des services publics (hôpital) et professionnels
- Des prix concurrentiels pour accéder à la propriété
- Une offre commerciale de niche : petit centre d'achat et commerces spécialisés (chasse et pêche, boulangerie, fromagerie)
- Le marché public appelé à prendre de l'ampleur
- De bons restaurants et de bonnes tables
- Des services d'hébergement diversifiés (auberges, hôtels, campings, B&B)
- La variété de l'offre touristique 4 saisons : un parc national, 3 marinas, 2 plages publiques, une piste cyclable et des pistes de ski, de motoneige et de VTT, un réseau de terrains de golf dans un rayon de 100 km
- Les prix avantageux pour les touristes
- La présence d'industries de pointe : Norampac, Groupe Lebel, Tremtech, ...
- La présence d'attraits patrimoniaux : le fort Ingall, l'auberge Marie-Blanc
- La station nautique du Témiscouata
- La présence d'un centre de ski et de sentiers de raquette et de ski de fond
- La proximité du parc National



Sur le plan physique

- La situation de la ville sur la route 185 à mi-chemin entre Moncton et Montréal
- La présence d'un lac accessible et de rivières pour la pêche, le canotage, le kayak
- La beauté des paysages en toute saison et des points de vue du quartier Notre-Dame-du-Lac
- Les Fleurons du Québec (4)
- Les efforts d'embellissement comme l'illumination des arbres
- Le parc Clair-Soleil
- Le centre-ville du quartier Cabano tourné vers le lac avec de larges trottoirs
- Des maisons patrimoniales bien conservées
- Le pont de glace et le traversier
- Un micro-climat avantageux avec un air pur
- La qualité de l'eau et la pêche au Touladi et à la truite mouchetée



Sur le plan culturel, de l'animation et la promotion

- L'existence du Beau Lieu culturel, de l'école de musique, la bibliothèque
- De l'animation sociale pour les jeunes
- Des fêtes et festivals populaires: le party Hot-dog, le tournoi de pêche, les Car-tonfolies, etc.
- Le bureau d'informations touristiques

LES DÉFIS DU DÉVELOPPEMENT

Sur le plan de l'organisation

- Renforcer le sentiment d'appartenance en valorisant la proximité entre les gens et en les incitant à s'impliquer
- Contrer les discours négatifs en faisant connaître et en valorisant les bons coups
- Davantage informer les citoyens quant au respect des règlements d'urbanisme
- Instaurer une table de concertation entre les gens d'affaires avec la collaboration de la Chambre de commerce
- Développer des projets et des activités avec et pour les adolescents



Sur le plan socioéconomique

- Élaborer une stratégie de diversification commerciale avec les gens d'affaires pour le centre-ville du quartier Cabano
- Réaliser une étude pour connaître les habitudes de consommation des résidents
- Améliorer la diversité de l'offre en restauration et bistros en se démarquant par la qualité et l'originalité
- Améliorer l'offre d'hébergement en qualité et quantité
- Stimuler l'entrepreneuriat en favorisant la formation, le parrainage, l'économie sociale et les coopératives
- Instaurer un fonds de développement jeunesse
- Développer le mentorat de jeunes entrepreneurs avec des idées créatives
- Développer la formation des intervenants et propriétaires touristiques
- Développer le bilinguisme et la formation du personnel de première ligne aux attraits et aux activités locales
- Favoriser les investissements dans les industries de transformation
- Promouvoir l'agriculture

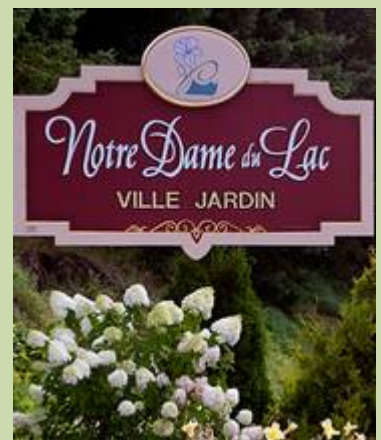
Sur le plan physique

- Aménager les entrées du quartier Cabano en s'inspirant de celles de Notre-Dame-du-Lac en misant sur le bois et l'ardoise
- Végétaliser les abords de l'autoroute pour améliorer la barrière visuelle
- Mettre en valeur le village Fraser
- Planter des arbres et organiser des campagnes de propreté
- Planifier la rénovation du pavage de plusieurs rues et des trottoirs
- Instaurer un programme incitatif conjoint avec la SHQ pour stimuler la rénovation de qualité des résidences
- Mettre en place un programme incitatif pour améliorer les façades commerciales
- Améliorer l'éclairage des rues avec des lampadaires de style
- Analyser l'offre en stationnement pour améliorer sa gestion et son aménagement
- Davantage exploiter le potentiel du Petit Témis et assurer l'entretien de la piste cyclable
- Élaborer un plan d'aménagement de la plage de Cabano et implanter un affichage qui la rende plus attrayante
- Aménager et animer le quai fédéral
- Implanter du mobilier urbain (bancs, poubelles, supports à vélo) à Notre-Dame-du-Lac, Cabano et sur les plages
- Sécuriser le carrefour situé face à la Dolce Vita à Notre-Dame-du-Lac
- Aménager un site près de la marina pouvant accueillir des véhicules récréatifs (VR)
- Identifier et aménager les stationnements publics



Sur le plan culturel, de l'animation et la promotion

- Élaborer une stratégie marketing pour mieux positionner la ville comme lieu privilégié pour y habiter et travailler : se doter d'une image de marque
- Sensibiliser la population à l'importance d'encourager ses commerçants et de réduire les fuites commerciales
- Améliorer la qualité de l'affichage commercial
- Implanter un signal Wi-Fi dans le parc Clair-Soleil
- Promouvoir nos plages en collaboration avec celles des villages voisins



DES ACTION RÉALISABLES À COURT TERME

- Diffuser le sommaire de la consultation dans les medias et le rendre accessible sur le site internet de la ville
- Lors du Congrès mondial acadien, animer les vitrines vacantes du centre-ville de Cabano avec des l'aide d'artisans
- Organiser une campagne de propreté à court terme
- Consulter la population sur les services qu'elle souhaiterait sur les plages
- Lors du Congrès mondial acadien, animer les vitrines vacantes du centre-ville de Cabano avec l'aide des artisans

Un inventaire des commerces et services sera réalisé pendant l'été

LES ENJEUX DE LA REVITALISATION

1. Comment se doter d'une vision globale tout en ayant des projets particuliers pour chaque quartier ?
2. Comment favoriser l'implication de la population et des gens d'affaires dans l'élaboration du plan d'action stratégique et sa mise en oeuvre ?
3. Comment harmoniser les secteurs publics, privés et résidentiels ?
4. Comment retenir les consommateurs de passage qui font halte au bord de la route 85 ?
5. Comment contrôler le déplacement des commerces et services vers les sorties de la route 85 ?
6. Comment s'inspirer des exemples d'ailleurs: de petits succès mènent à de grands changements!
7. Comment développer des compétences en fonction des expertises locales existantes (foresterie, tourisme, industrie, transports)
8. Réaliser des actions concrètes.

CITOYENS ET PARTENAIRES IMPLIQUÉS DANS LE PROCESSUS EN DÉMARRAGE

Partenaires : Ville de Témiscouata-sur-le-Lac, CLD, SADC

Coordonnateur de la revitalisation : Pierre Bossé, directeur de la Corporation Avantages Témiscouata

Personnes ayant participé à la consultation : Jean-Martin Leclerc , Roger Émond, Nicolas C. Caron, Alexandre April, Dany Tardif, Claudine Boucher, Alain Pelletier, Yves Lebel, Pierre Maillox, Isabelle Morneau, Michel Samson, Valérie Tremblay, Serge Ouellet, Jacques Cyr, Francis Beaulieu, Brigitte Dufour, Danielle Pelletier, Pierre Boudreau, Annick Bédard

Personnes ayant manifesté leur intérêt à participer

Jacques Asselin, Roger Robitaille, Gaétan Ouellet, Jeannine Viel, Hugues Massey, Christian Bastille, Guy Raymond, André Loiselle, Paul Moreau, Denis Bouchard, Gaétan Coulombe, Mariette Laplante, Dany Hickey, Michel Ruest, Christian ST-Pierre

Partenaires du comité de revitalisation : Jean-Yves Bernard, Fondation Rues Principales

www.facebook.com/fondationruesprincipales?fref=ts

LES ÉTAPES À VENIR POUR DONNER SUITE À CE DIAGNOSTIC

D'ici l'automne, un inventaire commercial sera réalisé par la Fondation Rues Principales en vue d'analyser le potentiel de commerces. Plusieurs projets en préparation seront dévoilés et un agenda sera proposé pour élaborer le plan d'action stratégique.

